

# Los tres aspirantes se lanzan «con ilusión» a por 330 avales grupistas

Desde que esta mañana que ya se puede recoger los pliegos se iniciará la captación de adhesiones, para la que se ha fijado un tope de 450

E. PANEQUE

GIJÓN. Desde hoy, ahora ya sí, se inicia la carrera por la presidencia del Grupo Covadonga. A partir de esta mañana los tres aspirantes —Joaquín Miranda, José Carlos Fernández Sarasola y Luis Mitre— pueden recoger los pliegos de avales, o sea, las hojas oficiales para recabar adhesiones entre los socios. El mínimo serán 11 pliegos (30 firmas en cada uno). Es decir: 330. Esa es la cifra que dará acceso a la siguiente pantalla. En paralelo, la comisión electoral ha establecido un tope: 450 avales. Se ha pensado para que estas firmas no se utilicen electoralmente, haciendo ver que uno parte con más apoyos que otro.

Los tres aspirantes confesaban ayer a EL COMERCIO que arrancan esta fase «con ilusión». Lo que está por ver ahora, porque el estado de ánimo parece el evidente, es cuál será el despliegue que hará cada uno por las sedes grupistas o fuera de ellas para captar avales. Por ejemplo, el equipo de José Carlos Fernández Sarasola ya avanza que están cerrando un cuadrante con horas, días y sitios. «Ves a mucha gente que te para y te pregunta cuándo se firma porque quieren un cambio», afirma.

### Copia de las cuentas

Luis Mitre también está definiendo cómo se van a organizar aunque de momento están pendientes de una petición que han elevado a la junta directiva. La cuestión es que pidieron tener una copia de las cuentas para poder analizarlas con calma con vistas al programa electoral. Se les ha



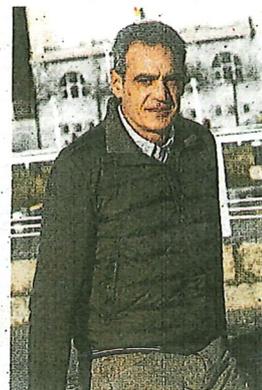
Joaquín Miranda  
Mejor en Grupo

«Aunque parezca un trámite es importante hacerlo bien y lo afrontamos con ilusión»



José Carlos Fernández Sarasola  
Juntos hacemos Grupo

«Ves a mucha gente que te para y te pregunta cuándo se firma porque están esperando un cambio»



Luis Mitre  
El Grupo es equipo

«El Grupo no se merece menos, hay que ir a por lo máximo en todo, también en la recogida de avales»



Pabellón de Braulio García, que se habilitará como sede electoral para que los socios voten presidente. SIMAL

### LAS FECHAS CLAVE

► 28 y 29 de febrero. Entrega de los pliegos por parte de la comisión electoral.

► 1 al 5 de marzo. Plazo de presentación de candidaturas junto con los preceptivos avales.

► 10 de marzo. Proclamación de candidatos a la presidencia. Entre el 6 y 9 de marzo son las comprobaciones e impugnaciones de avales.

► 11 al 16 de marzo. Campaña electoral.

► 17 de marzo. Votación en el pabellón Braulio García, de 10 a 20 horas.

► 23 de marzo. Toma de posesión del nuevo presidente.

dejado examinarlas, que es lo que recoge la normativa. Pero hasta ahí. No han tirado la toalla con conseguirlo, así como con hacerse con los resultados de la encuesta que se hizo a los socios en 2019. «Ahí figuran las debilidades y las fortalezas de lo que quieren los socios, si ya está hecho eso ayudará para priorizar», afirma Mitre, al tiempo que critica que la directiva saliente no ha hecho un plan director como tal. «Tenemos un objetivo de máximos para todo. Hay que salir a por todas porque el Grupo no se merece menos».

El equipo de Joaquín Miranda está cerrando una sede para verse con los socios y convencerles de que avalen su candidatura. Por lo pronto, trabaja en un gran acto el sábado por la mañana en el que se hagan la foto de familia. «Estamos con mucha ilusión, intentamos recoger el máximo posible porque, aunque parezca un mero trámite, es importante hacerlo bien».

Para la entrega de avales tendrán entre el 1 y 5 de marzo. Será la manera de formalizar las candidaturas, aunque habrá que esperar varios días —entre impugnaciones y demás— para que ya sean proclamados candidatos oficiales. Y sí, será entonces cuando ya por fin puedan contar su programa electoral.

## Sarasola y Mitre continúan sumando nombres a sus equipos

E. P.

GIJÓN. Se entiende que no se puede pedir el voto hasta la campaña electoral (en esto funciona igual que unas elecciones locales o generales), pero quizá lo que llama la atención es que no se pueden hacer promesas ni adelantar proyectos hasta un periodo específico: 11 al 16 de marzo.

Hasta esa fecha, la estrategia es ir conformando las candidaturas y así mantenerse en el candelerero. Poco a poco se van conociendo (o confirmando) los nombres de quienes acompañarán a cada aspirante en esta aventura. En el caso de Joaquín Miranda quiere reservarse la sorpresa final para el sábado cuando hará la puesta de largo. Aunque con-

firma sus tres premisas: dos tercios de renovación, más jóvenes y paridad.

José Carlos Fernández Sarasola hizo público ayer varios nombres, algunos de los cuales ya había avanzado EL COMERCIO. Es el caso de Juan Ansedes, director de sostenibilidad en España, Portugal y Marruecos de una multinacional asturiana. Si Sarasola gana, Ansedes será el encargado de liderar el proyecto de ahorro energético en las sedes grupistas. Ayer confirmó también a Miguel Ángel Ruiz, funcionario y especializado en ciberseguri-

### EQUIPO DE F. SARASOLA



Sara Abu-Albar



Miguel Ángel Ruiz

### EQUIPO DE LUIS MITRE



Estefanía Fanjul



Luísmá Hernández

dad. Se suma a su proyecto asimismo la abogada Sara Abu-Albar.

De la candidatura de Luis Mitre ya se conocían varios nombres. Por ejemplo, el de Pedro García, licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Oviedo, doctor en Medicina y propietario de la Clínica El Molinón, que hará las veces de su número dos. Ahora suma a Estefanía Fanjul, educadora infantil y presidenta fundadora de la Asociación Sin Límites. También a Luísmá Hernández, responsable de Marketing y Comunicación en Dive.